

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА «СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ 2050»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения конкурса цифрового искусства «Создавая будущее 2050» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится организаторами:

- 1) Фонд «Росконгрес» (ОГРН 1077799005426, ИНН 7706412930, 123610, г Москва, наб. Краснопресненская, д. 12, подъезд 7 пом. 1101;
- 2) Министерство Культуры Российской Федерации (ОГРН 1087746878295, ИНН 7705851331, 125009, г Москва, пер. Гнездниковский М., д. 7/6 СТР. 1,2);
- 3) Общество с ограниченной ответственностью «УК Бизнес Приорити» (ОГРН 1197746628650, ИНН 9710079058, 109012, г Москва, ул Никольская, д 25, пом 1, комн 1Т);
- 4) Общество с ограниченной ответственностью «Лобачевский» (ОГРН 5167746302873, ИНН 7704378803, 119019, г Москва, ул Арбат, д 6/2, этаж 4, пом 1, комн 1, оф 111)
- 5) Общество с ограниченной ответственностью "СПЕЙС ДЖОЙС" (ОГРН 1227700152019, ИНН 7708403169, 101000, г. Москва, пер. Бобров, д. 4, стр. 2, этаж 2, каб. 7А)

при участии следующих партнёров:

- 1) ФГБУК «Политехнический музей» (ОГРН 1027700199120, ИНН 7701012102, 101000, г. Москва, Новая площадь, д. 3/4);
- 2) Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание» (ОГРН 1167700059570, ИНН 7706439561, 109240, г Москва, ул. Николяямская, д. 11 стр. 1)

1.3. Основанием для составления данного Положения являются следующие документы:

–Указ Президента РФ от 30.12.2021 № 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России»;

–Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года»;

1.4. Конкурс способствует развитию технологического и цифрового искусства, повышению уровня осведомленности о цифровом искусстве среди всех слоев населения, привлечению общественного внимания к наиболее важным проблемам общества через призму художественных произведений. Конкурс является первым событием подобного уровня в Российской Федерации и ориентирован на талантливых художников, использующих современных инструменты и подходы в своем творчестве.

1.5. Информация о конкурсе размещается на сайте <https://future2050.space/>, а также на основных сайтах партнёров.

1.6. Материалы проектов конкурса могут быть использованы организационным комитетом конкурса (далее – Оргкомитет) в необходимых для организаторов целях.

1.7. По решению оргкомитета конкурс может проводиться с применением дистанционных коммуникационных технологий.

1.8. Финансовое обеспечение мероприятия осуществляется в рамках текущего финансирования организатора.

2. Условия конкурса

2.1. К участию в конкурсе допускаются граждане любой страны, достигшие на момент регистрации заявки возраста 18 лет (конкурсантов меньшего возраста должен представлять взрослый родитель или опекун), интересующиеся современной культурно-социальной и научно-технологической повестками.

2.2. На конкурс представляются индивидуальные и коллективные заявки.

2.3. Руководителем проекта может быть **только один** человек.

2.4. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте до окончания срока приёма заявок, предоставить, согласно утверждённой форме, данные о себе и (если применимо) об остальных членах творческого коллектива, а также загрузить на сайт художественное произведение и описание к нему (см.п.8, требования к конкурсным материалам).

2.5. Награды и признания, полученные на других конкурсных мероприятиях, в которых было заявлено художественное произведение, не учитываются экспертами при его оценке и не являются основанием для получения статуса финалиста или победителя конкурса.

2.6. Организаторы конкурса не несут ответственности перед третьими лицами – авторами и/или правообладателями результатов интеллектуальной деятельности – в случае нарушения участниками конкурса прав и законных интересов таких авторов и/или правообладателей.

2.7. Решение об участии проекта в конкурсе является для автора (авторов) произведения добровольным и означает его (их) ознакомление и согласие со всеми пунктами настоящего Положения.

2.8. Принимая участие в конкурсе, участники соглашаются с использованием оргкомитетом конкурса их персональных данных согласно действующему законодательству Российской Федерации.

3. Цель и задачи Конкурса

Цель: развитие различных форм технологического и цифрового искусства посредством создания уникальных художественных произведений, которые представлены в форме NFT объекта (non-fungible token).

Задачи:

– привлечение большого количества участников, заинтересованных в технологическом и цифровом видах искусства посредством открытого формата конкурса;

– выявление наиболее перспективных художников с целью дальнейшего сотрудничества в области создания и хранения художественных произведений с использованием сертификата NFT;

- развитие новых цифровых технологий (метавселенные, цифровое искусство, NFT, новые финансовые технологии) и привлечение внимания к ним в России;
- поддержка новых форм искусства, направленных на освещение наиболее важных экономических и социальных аспектов общества.

4. Тематические направления

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Мир достатка и процветания
- Мир блокчейна и информационного равенства
- Мир гармонии и здоровья
- Медиа будущего
- Мир самопознания и человека будущего
- Города и корпорации нового типа
- Мир будущего глазами детей

5. Этапы, сроки и место проведения Конкурса

Конкурс проводится в период **с 15 апреля 2022 года по май 2022 года.**

5.1. Регистрация и размещение конкурсных материалов (художественное произведение, описание и ссылки на портфолио автора) – **с 15 апреля по 30 мая 2022 года.**

5.2. Отборочный этап проводится **с 31 мая 2022 года по 2 июня 2022 года.** Отборочный этап осуществляется путем голосования членов экспертного совета и выбора короткого списка работ на основании полученных баллов. Результаты (список финалистов) публикуются **не позднее 2 июня 2022 года** на сайте.

5.3. Основной этап конкурса проводится **с 2 по 8 июня 2022 года,** определение итоговых победителей конкурса происходит во время заседания почётного жюри конкурса. В процессе основного этапа члены почетного жюри имеют право задавать вопросы и высказывать предложения по улучшению представленных художественных произведений авторам. Список победителей опубликуют на сайте **не позднее 8 июня 2022 года.**

5.4. Награждение победителей конкурса состоится **в июне 2022 года** на одном из серии мероприятий Питерского Международного Экономического Форума (ПМЭФ-2022).

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Порядок регистрации.

- 6.1.1. Зайти на сайт Конкурса <https://future2050.space/#> (далее - Сайт).
- 6.1.2. Выбрать формат участия - Профессионал (для лиц, уже участвовавших в выставках или продающих свои произведения) или Любитель (для остальных).
- 6.1.3. Зарегистрироваться путём введения своего номера телефона, адреса электронной почты, а также дачи согласия на обработку персональных данных.

- 6.1.4. Создать пароль для входа в личный кабинет; лицо может создать пароль и позже или отказаться, в таком случае вход в личный кабинет будет осуществляться через СМС-сообщения на номер телефона, указанный во время регистрации.
- 6.2. Регистрируясь, участник принимает Оферту участника (автора) Конкурса (ссылка), Соглашение об обработке персональных данных (ссылка), а также выражает согласие с Правилами.
- 6.3 Порядок размещения конкурсных материалов**
- 6.3.1. Заявка подаётся посредством личного кабинета.
- 6.3.2. Участник-любитель может подать не более 5 заявок.
- 6.3.3. Каждая заявка должна содержать одну работу (изображение) в формате .png или .jpeg.
- 6.3.4. Визуальное содержание конкурсной работы должно соответствовать концепции Конкурса (Раздел 4 Правил).
- 6.3.5. Не принимаются конкурсные работы, нарушающие законодательство РФ, оскорбляющие религиозные чувства и личность, направленные на рекламу товаров и услуг, нарушающие авторские и другие права третьих лиц, не соответствующие достаточному профессиональному уровню.
- 6.4. Художественное произведение должно иметь сопроводительное описание. Регистрация, загрузка описания и ссылки на конкурсные материалы осуществляется только на официальном сайте конкурса.
- 6.5. С каждым участником-автором отобранных работ заключается договор, регулирующий порядок цифровизации конкурсной работы (перевод в NFT-формат), порядок и условия участия конкурсной работы на выставке и аукционе, а также порядок и размер расчётов между администрацией Конкурса и участником.
- 6.6. После успешной регистрации автора/авторов на сайте и предварительной верификации данных оргкомитетом, работа участника размещается на NFT-маркетплейсе в NFT формате.
- 6.7. NFT размещаются на первой российской NFT-платформе Joys Space размещенной по адресу <https://joys.space>
- 6.8. Регистрация и получения доступа на платформе <https://joys.space> осуществляется одновременно, являются бесплатными для участников конкурса и остаются действительными после окончания сроков конкурса.
- 6.9. Ответственность за регистрацию и достоверность информации, представленной на конкурс, возлагается на участника.
- 6.10. Порядок проведения отборочного этапа конкурса.**
- 6.10.1. На отборочном этапе конкурса осуществляется экспертная оценка произведения в соответствии с основными требованиями (см.п.8) и критериями (см.п.9).
- 6.10.2. По итогам отборочного этапа конкурса оргкомитет определяет проходной балл и формирует список проектов, рекомендованных к оцениванию почетным жюри конкурса.
- 6.10.3. Проекту, соответствующему условиям и требованиям конкурса, получившему оценку экспертного жюри, прошедшему на основной этап конкурса, присваивается статус

«Финалист». Автор (группа авторов), зарегистрировавший конкурсную работу, получает электронный сертификат, удостоверяющий статус финалиста.

6.10.4. Администрация Конкурса имеет право отклонить любое произведение и отстранить участника от проведения Конкурса без объяснения причин.

6.10.5. Администрация Конкурса может проводить адресные переговоры с известными арт-деятелями об участии в Конкурсе. Порядок участия таких деятелей регулируется специальными договорами между ними и Администрацией Конкурса, которые должны соответствовать Правилам.

6.11. Порядок проведения основного этапа конкурса.

6.11.1. На основном этапе конкурса осуществляется оценка произведения почетным жюри конкурса в соответствии с критериями (см.п.9).

6.11.2. В случае необходимости собеседования с автором во время основного этапа конкурса с применением дистанционных технологий оргкомитет связывает участника и членов почетного жюри в заранее согласованное время.

6.11.3. По результатам участия в основном этапе конкурса участникам присваивается статус «Победитель».

6.11.4. Автор (группа авторов) проекта, отмеченного статусом «Победитель» получает соответствующий электронный сертификат, произведение автора представляется на одном из мероприятий ПМЭФ-2022 в заранее определенное оргкомитетом время.

7. Экспертное жюри

В экспертное жюри конкурса входят представители различных областей науки (естественных, технических, социальных, гуманитарных, включая междисциплинарные направления), современные культурологи и художники, эксперты в области компьютерных технологий и дизайна.

Список членов почетного жюри размещается на сайте конкурса. В состав почетного жюри входят руководители партнерских организаций конкурса и ведущие деятели области культуры.

8. Требования к конкурсным материалам

8.1. Название произведения не должно повторять название любой из номинаций.

8.2. Форма художественного произведения предоставляется в цифровом формате и может включать в себя: фотографию, оцифрованный рисунок, графическое изображение (без анимации)

8.3. Требования к цифровому формату художественного произведения:

- допустимые форматы - jpg, png.
- Оптимальный размер изображения для конкурсной заявки: 500 x 500 px, а максимальный размер изображения для заявки: 1920 x 1080 px Пропорции картинок при загрузке сохраняются. Максимальный вес изображения: 50 МБ.
- Для прямоугольного изображения рекомендованное соотношение сторон: 3:2.

8.4. Требования к описанию произведения:

8.4.1. Описание загружается вместе с графическим объектом..

9. Критерии оценки

Каждая заявка оценивается в соответствии со следующими критериями:

- **Проблематика** – произведение отражает современную социально-культурную, общественную и/или научно-технологическую повестку.
- **Конструктивность** – произведение отражает возможность превратить потенциальную проблема в задачу для решения.
- **Цельность** – произведение имеет связность замысла и не вызывает желание дополнить его.
- **Гуманистическая направленность** – произведение апеллирует к идее гуманизма, т.е. признанию самооценности человека, его прав на личностное развитие и благополучную жизнь.
- **Оригинальность подхода** – представленная идея не копирует и не воспроизводит другие идеи.
- **Эстетичность исполнения** – уместное использование персонажей и графических элементов, разборчивость всех элементов произведения и их адекватное количество, наличие качественных визуальных эффектов.

Время создания произведения – не более 15 лет.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной системе.

10. Подведение итогов Конкурса

10.1. Итоги Конкурса (отборочного и основного этапов) являются окончательными. Апелляция не предусмотрена. Оценки, выставленные членами экспертного и почетного жюри, не пересматриваются и не комментируются. Представленные на конкурс материалы не рецензируются.

10.2. Итоги отборочного и основного этапов конкурса публикуются на сайте конкурса в разделе «Результаты».

10.3. По итогам всем победителям конкурса будет предоставлена возможность принять участие в независимом аукционе и продать художественные произведения, отмеченные статусом «Победитель» в виде NFT-объектов на платформе <https://joys.space>.

11. Юридические условия Конкурса

11.1. Победитель даёт согласие на обнародование художественного произведения Фондом Росконгресс.

11.2. Срок использования художественного произведения по договору между победителем и ООО «Спейс Джойс» устанавливается организатором конкурса. Способы использования художественного произведения: воспроизведение, доведение до всеобщего сведения, публичное исполнение, публичный показ, размещение на публичном аукционе с целью дальнейшей продажи (сделка осуществляется в криптовалюте).

Порядок проведения аукциона, условия участия участника Конкурса в аукционе регулируются отдельными документами и договорами.

12. Оргкомитет Конкурса

12.1. Для организации и проведения конкурса создаётся **оргкомитет конкурса**, который осуществляет следующие функции

- определяет условия, сроки, этапы проведения конкурса;
- формирует состав экспертного жюри;
- формирует состав почетного жюри;
- определяет количество баллов, устанавливающих статус «Финалист»/«Победитель» конкурса;
- организует награждение победителей конкурса;
- оставляет за собой право изменить формат, дату, время и место проведения любого из этапов конкурса.

Состав почетного жюри конкурса

1. **Владимир Гусев**, директор Государственного русского музея
2. **Александр Стуглев**, председатель правления, директор Фонда Росконгресс
3. **Елена Шмелёва**, руководитель образовательного центра «Сириус»
4. **Василий Церетели**, директор Московского музея современного искусства
5. **Светлана Чупшева**, генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов
6. **Иванова Екатерина**, руководитель дирекции творческих проектов Фонда Росконгресс, заслуженный работник культуры РФ
7. **Сергей Першин**, руководитель арт-кластера «Таврида»
8. **Елена Титова**, директор Всероссийского музея декоративного искусства
9. **Андрей Черемисинов**, директор по коммуникациям Госкорпорации «Росатом»
10. **Елена Проничева**, генеральный директор Политехнического музея
11. **Алексей Левыкин**, директор ФГБУК «Государственный исторический музей»
12. **Максим Древаль**, генеральный директор Российского общества «Знание»
13. **Николай Палажченко**, куратор факультета «Арт-менеджмент и галерейный бизнес» РМА; представитель Art Basel в России, странах Балтии и СНГ
14. **Полина Бондарева**, основатель образовательного проекта в области искусства Masters и платформы диджитал искусства masters digital
15. **Михаил Швыдкой**, специальный представитель РФ по международному культурному сотрудничеству
16. **Фролова Елизавета**, сооснователь и директор ярмарки современного искусства Art Russia, сооснователь Арт-факультета при Университете Синергия

*раздел может быть обновлен на сайте

Контакты

- Руководитель Конкурса: Марьясова Мария Сергеевна, 213083@mail.ru;
- Технический Координатор Конкурса: Новиков Андрей Анатольевич, a.novikov@muvis.media